



# Коммуникационный форум «ТВОРИМ ДОБРО»

Гостинный двор

20-29  
августа



	НАИМЕНОВАНИЕ ПАКЕТОВ	Генеральный спонсор	Стратегический партнер	Генеральный Партнер Дня
	Количество спонсоров в категории	1	2	1
1	<b>ПРИСВОЕНИЕ СТАТУСА И ПРАВА ИСПОЛЬЗОВАТЬ В СВОЕЙ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ</b>	да	да	да
2	<b>ВКЛЮЧЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННУЮ КАМПАНИЮ ДО, ВО ВРЕМЯ И ПОСЛЕ СОБЫТИЯ НА ОНЛАЙН И ОФЛАЙН ПЛОЩАДКАХ ФОРУМА</b>	да	да	да
	<b>2.1. Размещение на официальной странице Форума:</b>			
	логотипа спонсора/партнера с указанием статуса, с активной ссылкой на официальный сайт спонсора/партнера	да	да	да
	рекламного баннера спонсора (960*100 пикселей)/партнера на главной странице форума	да	да	да
	релиза о начале сотрудничества со спонсором в новостной ленте сайта	да	да	да
	Приветственное слово Первого лица компании или представителя компании-спонсора (до 500 знаков + фотография)	да	да	да
	видеообращения от руководителя компании-спонсора (продолжительность видео - 1-2 минуты)	да		да
	<b>2.2 Размещение информации о спонсоре на официальных страницах события в социальных сетях</b>			
	размещение текста – описания деятельности компании со ссылкой на сайт компании и фото (до 500 знаков, предоставляет спонсор)	да	да	да
	размещение рекламного ролика спонсора/партнера (с акцентом на мероприятие) (продолжительность видео 1-2 минуты)	да	да	да
	размещение видеообращения от руководителя компании к участникам (продолжительность видео - 1-2 минуты)	да	да	да
	возможность проведения конкурсов и акций среди аудитории участников события с возможностью получения призов на площадке события (частота акций и продолжительность по согласованию с организатором)	да	да	да
	<b>2.3 Упоминание статуса и названия компании – спонсора в официальных пресс-релизах мероприятия</b>	да	да	да
	<b>2.4 Размещение логотипа Спонсора с указанием статуса на всех рекламных материалах, распространяемых до мероприятия</b>			
	приглашения	да	да	да
	листочки	да	да	да
	рекламные блоки/баннеры на площадках информационных партнеров	да	да	да
	<b>2.5 Размещение информации о спонсоре в дайджесте мероприятия (рассылка по участникам мероприятия с новостями события)</b>			
	включение цитаты/видеоосюжета руководителя компани-спонсора в рассылку	да	да	да
	Возможность сделать выборочную рассылку по участникам с приглашением на специальное мероприятие (интерактивную площадку партнера/спонсора)	да	да	да
	включение новостей от спонсора в рассылку (логотип, анонс, ссылка на сайт партнера)	да	да	да



# Коммуникационный форум «ТВОРИМ ДОБРО»

Гостинный двор

20-29  
августа



<b>3</b>	<b>КОМПЛЕКСНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ В СОБЫТИЕ</b>			
	<b>3.1 Участие руководителя компании в торжественном открытии события с участием СМИ</b>	да	да	да
	<b>3.2. Размещение информации о компании на площадке события</b>			
	брендинг территории проведения (баннерах и оригинальных конструкциях на площадках фестиваля)	да	да	да
	размещение логотипа спонсора на навигации по территории события	да	да	да
	размещение информации о спонсоре в полиграфической и рекламной продукции (программа/каталог участников)	да	да	да
	размещение логотипа спонсора на официальной сувенирной продукции события, возможность изготовления и продажи на площадке собственной сувенирной продукции с символикой мероприятия	да	да	да
	размещение аудио и видеороликов на экранах, установленных в зоне события (количество по согласованию с организаторами) (продолжительность ролика 1-2 минуты)	да	да	
	вложение рекламных материалов партнера в пакеты участников	да	да	да
	размещение логотипа компании на центральном бренд-вол в шапке и лого-вол	да	да	да
	интеграция спикера компании в деловую программу форума (Продолжительность выступление - 1 час по тематике дня)	да	да	
	благодарность ведущего спонсору (кол-во в день)	да, не менее 5 раз	да, не менее 4 раз	да, 2 раза
	<b>3.3 Предоставление спонсору площадки для организации интерактивной зоны (промо-зона или зона контактов) во время проведения мероприятий</b>			
	Выставочная площадь 50 кв. метров с оборудованием на все дни Форума	да		
	Выставочная площадь 20 кв. метров с оборудованием на все дни Форума		да	да
	<b>3.4 Демонстрация рекламного ролика компании на центральном экране события перед началом форума и во время кофе-брейков (продолжительность ролика 1 минута)</b>	да	да	да
	<b>3.5 Размещение логотипа компании на онлайн-экране в фойе мероприятия</b>	да	да	да
	<b>3.6 Включения в социальные сети комментариев от спикеров, комментарии от представителя партнера</b>	да	да	да
	<b>3.7 Возможность вручения призов призерам премии</b>	да	да	да
<b>4</b>	<b>РАЗМЕЩЕНИЕ И ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О СПОНСОРЕ ПО ИТОГАМ СОБЫТИЯ</b>			
	Упоминание статуса и названия Спонсора во всех пост-релизах, направляемых для СМИ и информационным партнерам события	да	да	да
	Предоставление компании – спонсору подборки откликов об упоминании компании (press-clipping) по итогам события	да	да	да
	Предоставление фото и видео материалов по итогам мероприятий (репортаж, фотоотчет размещения информации о партнере)	да	да	да
<b>5</b>	<b>ЭКСКЛЮЗИВ В СВОЕЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ</b>	да	да	да
<b>6</b>	<b>БОНУСЫ</b>			
	6.1 Возможность включить в список участников мероприятия сотрудников компании – спонсора без оплаты билетов (VIP-зона)	до 6 участников	до 4 участников	до 4 участников
	6.2 Включение информации о компании в итоговый видеорепортаж события (распространение через YOUTUBE, по базе участников мероприятия, в социальных сетях)	да, комментарий представителя компании + титры	да, комментарий представителя компании+титры	да, комментарий представителя компании + титры
	<b>СТОИМОСТЬ, руб.</b>	<b>11 000 000</b>	<b>3 000 000</b>	<b>500 000</b>